



la Biennale di Venezia

14. Mostra
Internazionale
di Architettura

Partecipazioni nazionali

**funda
men
tals**

**biennale
architettura 2014
7.06–23.11**

**BIENALA DE ARHITECTURĂ VENEȚIA
PAVILIONUL ROMÂNIEI,
SITE
UNDER
CONSTRUCTION**





Photography by i-city

A 14-a Expoziție de Arhitectură - Bienala de la Veneția

Bienala de la Veneția este un eveniment de primă importanță în viața artistică internațională, încorporând expoziții și dezbateri din artă, film, muzică, teatru și arhitectură. La început înglobată în cadrul Expoziției Internaționale de Artă, Expoziția Internațională de Arhitectură a început să se emancipeze în anul 1980. De atunci, ea a crescut ca importanță, complexitate și amploare și a devenit un important eveniment mediatic, cu mare audiență, similar unei Olimpiade a Arhitecturii mondiale. Locațiile pentru expoziții ale Bienalei sunt: Arsenale (poziționată lângă cheiul principal de promenadă al orașului) și Giardini Pubblici di Castello (locația unde sunt situate pavilioanele naționale). La fiecare ediție se acordă premiile 'Leu de aur' pentru cea mai interesantă expoziție și cea mai bună participare națională.



arh. Rem Koolhaas

Directorul Bienalei 2014

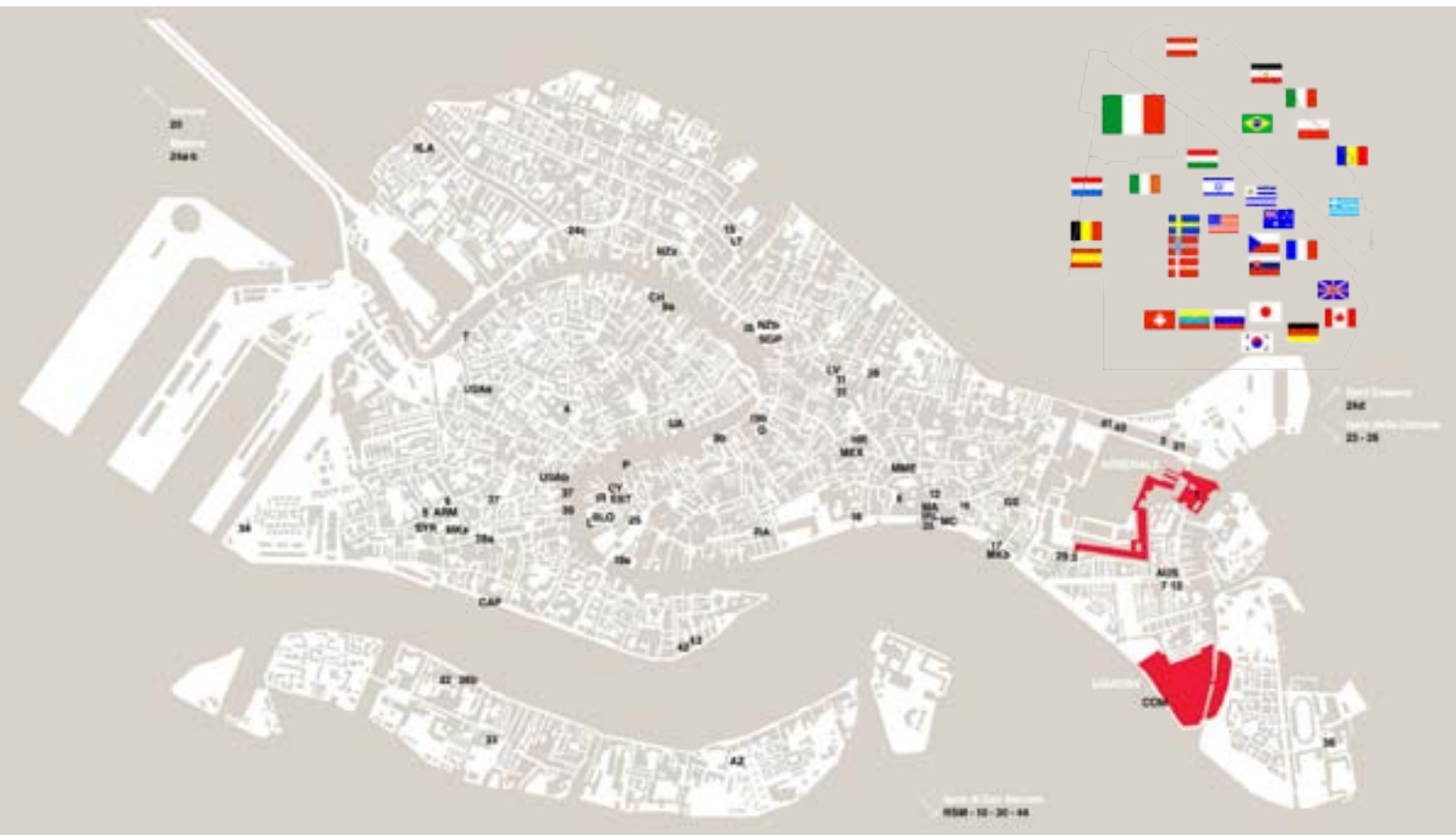
Directorul sau curatorul Bienalei din acest an este celebrul arhitectul olandez Rem Koolhaas, fondator al biroului de arhitectură internațional OMA. În viziunea directorului Rem Koolhaas, expoziția din 2014 va fi o expoziție despre arhitectură și nu despre arhitecți. De aici și alegerea titlului de Fundamentals, care se va concentra pe istoria profesiei în general, și pe evoluțiile "naționale" ale ultimei sute de ani, în particular. Expoziția din 2014 se va concentra asupra istoriei arhitecturii, inclusiv evoluția arhitecturilor naționale în ultima sută de ani. Tema aleasă pentru pavilioanele naționale Absorbing Modernity: 1914-2014 este menită să ofere oportunitatea tuturor țărilor participante de a analiza ultima sută de ani de arhitectură națională, cu referințe specifice asupra impactului modernității.



Photography by Mindful Youth

Despre Bienală și importanța internațională:

Bienala numără din ce în ce mai mulți vizitatori, interesul ei depășind limitele strict profesionale (în 2012 a atras cca. **200.000** de vizitatori). Bienala și-a căutat o expresie proprie, prin diversele teme și proiecte curatoriale. În acest an, Bienala își mărește durata de la 3 la 6 luni. Astfel Veneția devine punctul zero al atenției internaționale, generând discuții prin proiectele și expozițiile prezentate. La ediția din acest an sunt așteptați peste **300.000** de vizitatori din peste 50 de țări. Bienala se deschide oficial pe data de 7 iunie și este deschisă până pe 23 noiembrie 2014.





SITE
UNDER
CONSTRUCTION

la Biennale



Photography by Latitudes

Publicul țintă al Bienalei:

Bienala adună participanții din toată lumea din branșa arhitecților dar și designeri, peisagiști, urbanști, oficialități italiene, directori executivi din firme specializate conexe arhitecturii, care sunt interesați de ultimele curente din domeniu. Fiecare țară va aduce proprii invitați și sunt organizate excursii pentru studenții arhitecți prin programe educaționale.

Promovarea evenimentului:

Presa are un statut privilegiat la acest eveniment, ei sunt favorizați în perioada de previzualizare* a expozițiilor. Vor fi prezente toate revistele și publicațiile specializate pe arhitectură, design interior, artă etc. dar și televiziuni, radio-uri etc. Evenimentul are o acoperire mass-media masivă, atât prin website-ul dedicat cât și printr-un catalog realizat de organizatori. Sunt invitate toate revistele internaționale de arhitectură și design dar și publicații cum ar fi New York Times sau The Guardian. De asemenea articole de presă vor apărea în mediul on-line pe site-uri și bloguri de specialitate. Evenimentul este promovat intens și prin oraș cu ajutorul celebrelor semne urbane roșii, reușind astfel să atragă public interesat din rândul turiștilor care vizitează Veneția.

Pavilionul României organizează în paralel propria promovare, pe plan intern și internațional, prin organizarea de prezentări cu proiectul, de workshopuri dar și prin propriul website și pagină de facebook și twitter. Site-ul expoziției României este parte integrantă a campaniei de promovare permițând accesul la informații legate de proiect, program, evenimente și va avea o rubrică dedicată parteneriatelor și sponsorilor.

De asemenea expoziția va avea un catalog propriu, broșuri, flyere și alte accesorii menite promovării. Pavilionul României și echipa vor fi promovate în reviste de arhitectură și design (Arhitectura 1906, Igloo, Zeppelin) și în emisiuni TV, interviuri radio dar și la evenimente naționale precum Zilele Arhitecturii de la Cluj-Napoca sau Bienala de Arhitectură de la București. Prin prisma proiectului deja am stabilit legături de colaborare, printre care amintim: Arhiva Națională de Film, fotografiile Ioana Cîrlig și Marin Raica de la Post-Industrial Stories, tinerii regizori Paula Oneț și Manuela Marcovici, Orașul Memorabil de la Brașov, Asociația Rhabillage prin Loredana Brumă, studenți de la Facultatea de Arhitectură și Urbanism din Cluj-Napoca etc.

*Previzualizarea este deschiderea oficială a Bienalei de la Venetia și se va desfășura pe parcursul a două zile (5 și 6 iunie 2014). În această perioadă, accesul este permis doar cu invitații speciale care nu pot fi cumparate și care sunt alocate organizatorilor din țările participante la expoziție.



Photography by Vlad Eftenie, Bienala 2012

Pavilionul României

România este una dintre țările privilegiate care au un pavilion național permanent la Giardini di Castello, printre alte 29 de țări influente. Cele 30 de pavilioane au fost construite începând cu 1895 de arhitecți celebri cum ar fi Josef Hoffmann, Gerrit Thomas Rietveld sau Alvar Aalto.

Selecția națională

Concursul național pentru selectarea proiectului care va reprezenta România la Bienala de la Veneția a fost organizat de Ministerul Culturii, Ministerul Afacerilor Externe, Institutul Cultural Român și Uniunea Arhitecților din România.

În perioada 18-20 noiembrie 2013 a avut loc jurizarea celor 46 de proiecte înscrise în acest an pentru a reprezenta România la Bienala de la Veneția iar juriul concursului a avut următoarea componență:

1. Arh. Vlad GAIVORONSKI
2. Prof. Univ. Dr. Arh. Ana Maria Zahariade, U.A.U.I.M.
3. Arh. Brian A. SPENCER, Statele Unite
4. Prof. Arh. Juhani KATAINEN, Finlanda
5. Monica MORARIU, Ministerul Culturii, comisar
6. Alexandru DAMIAN, Institutul Român pentru Cultură și Cercetare Umanistică din Veneția, vicecomisar
7. Arh. Bogdan TOFAN, Uniunea Arhitecților din România, vicecomisar.

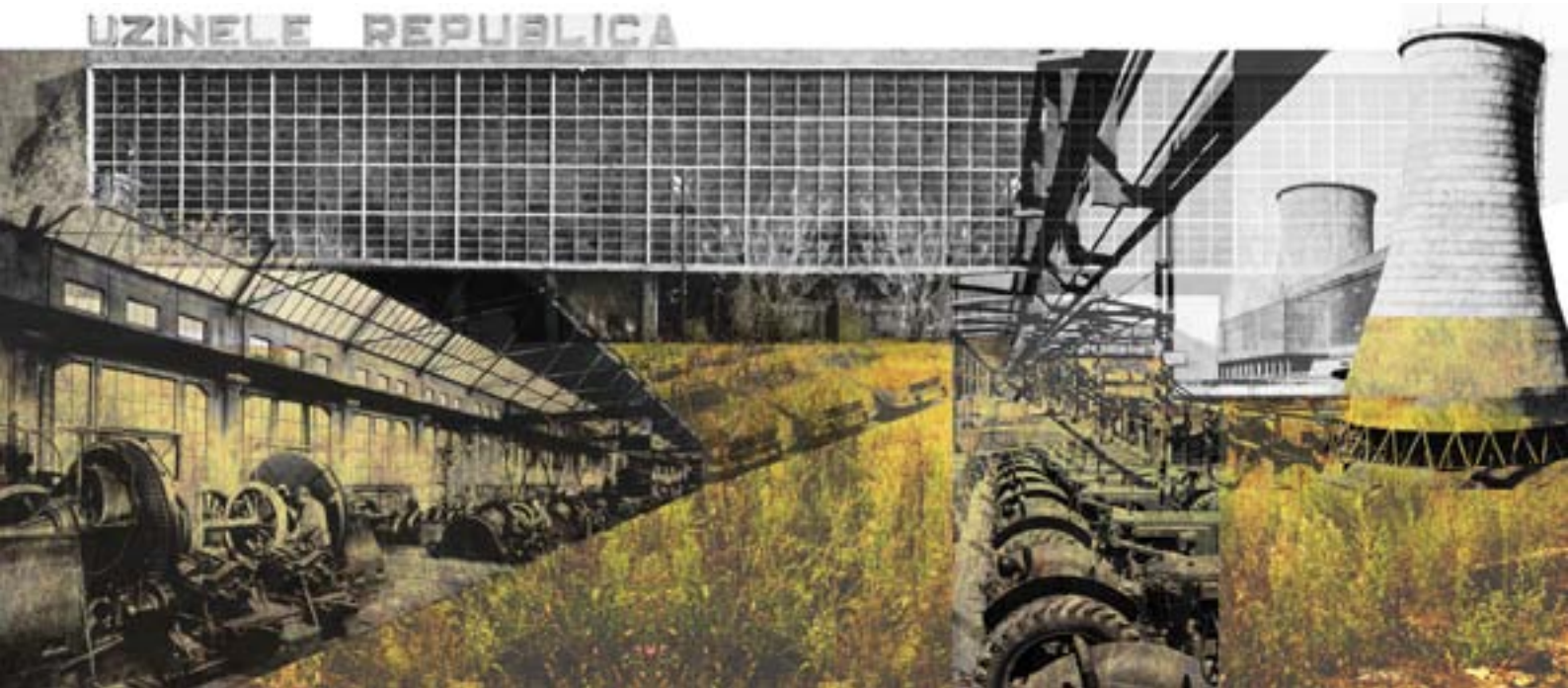
Din cele 46 de proiecte, juriul a ales proiectul 'Site Under Construction' cu un punctaj de 85,36. *Juriul a ales proiectul câștigător pentru forța plastică și expresivitatea spațiului pe care îl propune. Juriul a apreciat în mod special potențialul de dezvoltare al proiectului și atmosfera memorabilă pe care o creează prin raportul de lumină / întuneric, de sonoritatea compoziției și de principiul de organizare spațială.*



SITE
UNDER
CONSTRUCTION



UZINELE REPUBLICA



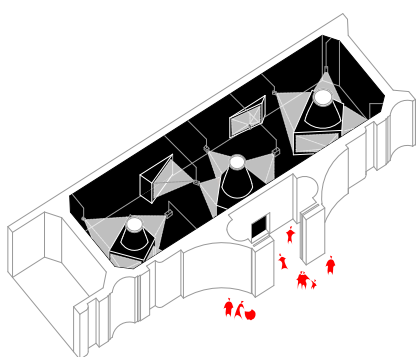
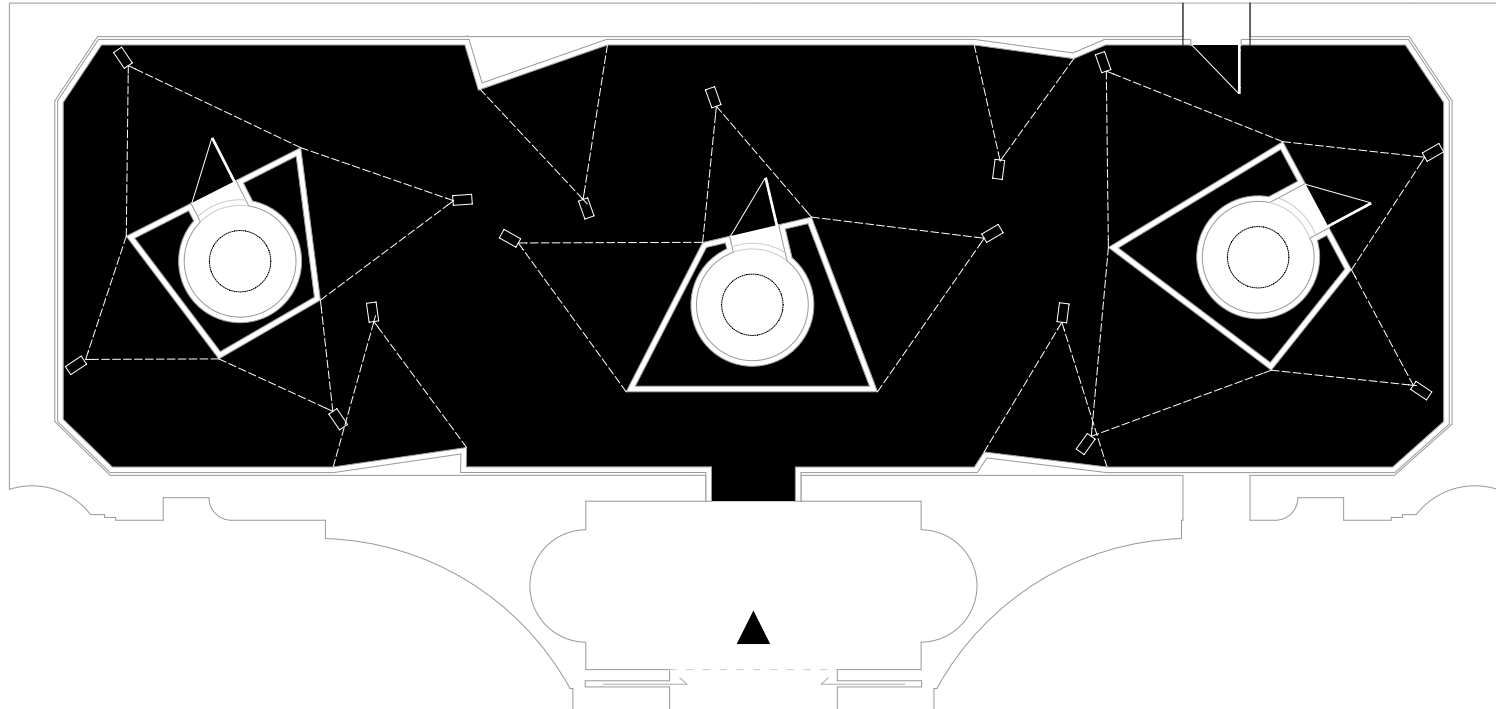
Pavilionul României - Bienala de la Veneția 2014
Titlu expoziție: 'Site Under Construction'
Curator: arh. ing. Mihai Sima

Conceptul expoziției

În acest context teme alese de curatorul Bienalei de la Veneția 2014, Rem Koolhaas pentru pavilioanele naționale «Absorbing modernity», Pavilionul României, aduce în centrul discuției, arhitectura industrială ca generator al modernității. Propune crearea unui traseu inițiat pornind de la industrializarea interbelică și socialistă ajungând la vidurile urbane post-industriale. Gloria și vidul, trecutul și prezentul sunt puse în oglindă și propuse analizei. O dată cu dezafectarea industriei, zonele industriale au devenit ruine moderne urbane, lipsite de utilitate și conținut, care au lăsat în urma lor un peisaj urban periferic tulburător și dezolant.

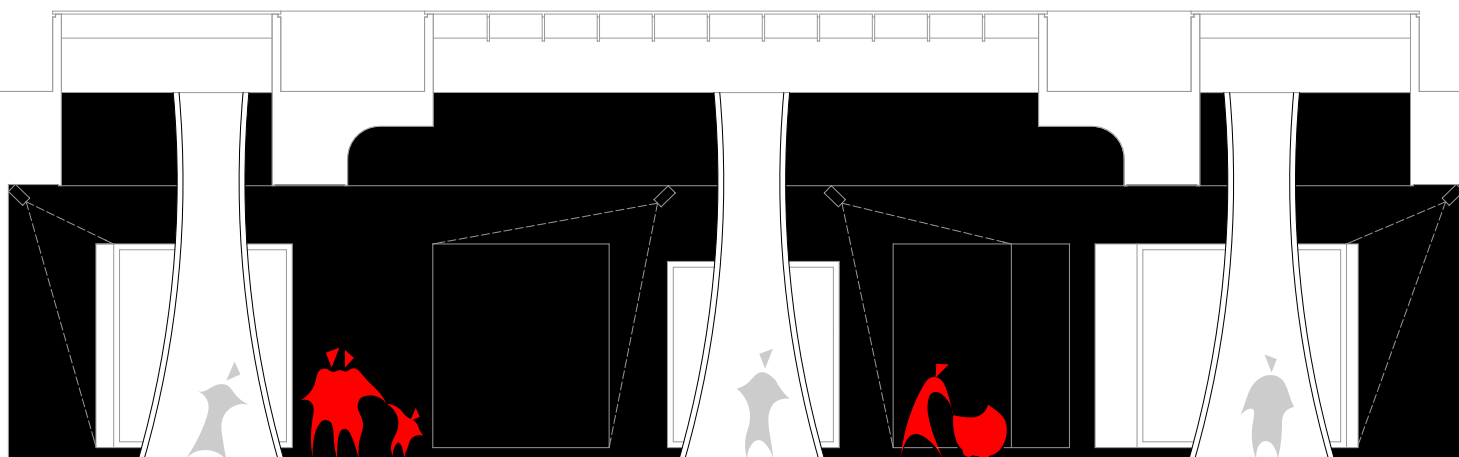
Spatiul pavilionului va reprezenta orașul industrial românesc în ansamblu, unde am gândit trei insulele urbane, care reprezintă fostele zone industriale, sub forma unor volume fațetate. Pe aceste volume vor fi proiectate imagini și video din interiorul fabricilor, a siturilor industriale, a oamenilor și spațiilor din vremurile lor de glorie. În interiorul volumelor vor exista trei turnuri albe de lumină, care vor folosi luminatoarele pavilionului. Ele amintesc de turnurile de răcire industriale elansate spre cer și reprezintă vidurile urbane post-industriale.

Dorim ca întregul demers să aibă o finalitate clară și să genereze idei pentru soluții abordate în viitor.



Date tehnice ale expoziției 'Site Under Construction'

Pereții existenți ai pavilionului și tavanul vor fi îmbrăcați la cu material textil negru. Incinta pavilionului va fi privată de lumină naturală și singurii stimuli vizuali vor fi proiecțiile realizate pe fațetele insulelor. În spațiul pavilionului vor fi amplasate trei volume rectangulare cu fațetate albe, ce vor servi drept suprafață de proiecție. Aceste volume vor fi realizate din gips-carton pe structură metalică. În exterior acestea vor fi îmbrăcate cu pânză de ecran pentru proiecție. Interiorul acestor volume va avea un caracter total diferit. Interiorul va avea forma unui hiperboloid. Spațiu din interiorul volumelor va fi fonoizolat și se va zugrăvi în alb. El va fi luminat zenital cu ajutorul luminatoarelor existente. Lumina va fi filtrată de o membrană care va da un caracter difuz luminii naturale. Accesul în interiorul volumelor se va face prin una dintre fețele insulelor. Pentru realizarea proiecțiilor vom folosi un media server cu 12 ieșiri HD câte una pentru fiecare video-proiector. Acest media server generează și sincronizează o succesiune de imagini video și sonorizare separată pentru fiecare dintre cele 12 ecrane de proiecție. Translatarea proiecțiilor de pe un ecran pe altul și mișcarea sonoră în spațiu tridimensional completeze ideea de ansamblu. Video-proiectoarele și boxele vor fi suspendate de tavan prin intermediul unei structuri metalice.



Membrii echipei 'Site Under Construction'



Mihai Sima s-a născut în 1981, originar din Sibiu, România. A studiat arhitectura la Facultatea de Arhitectură și Urbanism din Cluj-Napoca și inginerie civilă la Facultatea de Construcții Civile din Cluj-Napoca, România. A colaborat cu birouri de arhitectură din București. Acum locuiește la Sibiu, România și coordonează activitatea MHS Studio.



Anca Trestian s-a născut în 1984, originară din Cluj-Napoca, România. A studiat design interior la Universitatea de Arhitectură Ion Mincu București și la London Metropolitan University, Londra. A colaborat cu birouri de arhitectură din Londra - ASD Projects Office, București – DSBA Birou de Arhitectură și MB Studio. În 2012 a câștigat o rezidență de creație la Institutului Cultural Roman la Paris. Acum trăiește în Paris, Franța și colaborează cu Ora-Îto Studio.



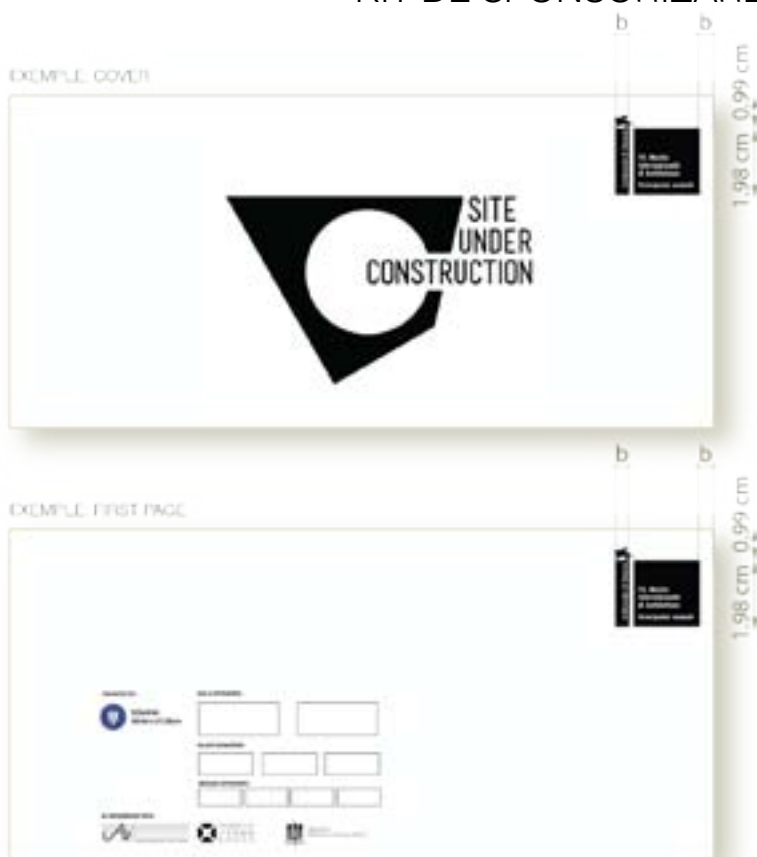
Raluca Mirela Sabău s-a născut în 1985, originară din Huedin, România. A studiat arhitectura la Facultatea de Arhitectură și Urbanism din Cluj-Napoca, România și la ENSACF Franța. A colaborat cu birouri de arhitectură din Cluj-Napoca. În 2012 a câștigat o rezidență de creație la Institutului Cultural Roman din Paris. Acum locuiește la Sibiu, România și lucrează la MHS Studio.



Stejara Corina Timiș s-a născut în 1987, originară din Borșa, România. A studiat arhitectura la Facultatea de Arhitectură și Urbanism din Cluj-Napoca, la Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Paris-Belleville și la Ecole nationale supérieure d'architecture de Paris la Villette. A colaborat cu birouri de arhitectură din România, Studio Aks, RAUM. Acum locuiește la Paris, Franța și lucrează la Alain Manoilescu Architecte.



Andreea Maria Iancu s-a născut în 1987, originară din Brașov, România. A studiat arhitectura la Facultatea de Arhitectură și Urbanism din Cluj-Napoca, România și la Windesheim University din Zwolle, Olanda. Acum locuiește în Brașov, România și lucrează la Biroul de arhitectură B.ARCHA.



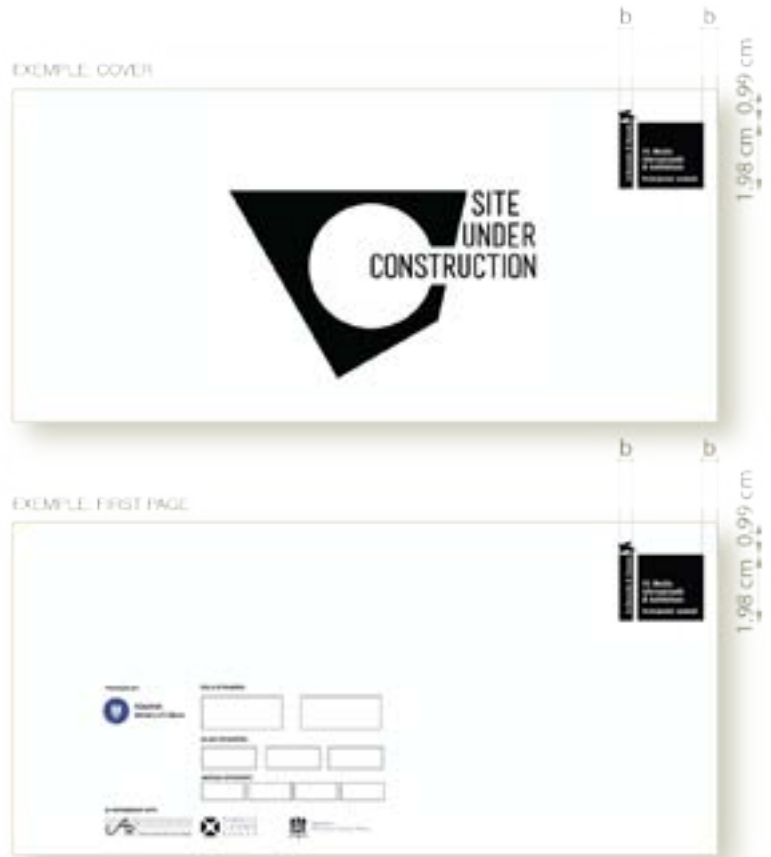
Sponsor GOLD 12.250 euro (maxim 2)

Recunoaștere și promovare:

- prezentarea de către PR-ul nostru a companiei ca sponsor PRINCIPAL în intervențiile din presă;
- prezentarea companiei ca sponsor PRINCIPAL al Pavilionului României în cadrul expoziției, alături de finanțatorul principal, Ministerul Culturii și de parteneri: Uniunea Arhitecților din România, Institutul Cultural Român și Ministerul Afacerilor Externe, pe panoul informativ aflat la intrarea în expoziție;
- prezentarea companiei ca sponsor PRINCIPAL în mediile sociale (Twitter, Facebook) de trei ori (prima dată, imediat după semnarea contractului de sponsorizare; a doua oară, în perioada vernisajului 5-6-7 iunie 2014 și a treia oară, la sfârșitul expoziției în noiembrie 2014);
- prezenta companiei ca sponsor PRINCIPAL pe website-ul 'Site under construction', atât prin logo cât și printr-un link extern direcționat spre site-ul sponsorului;
- promovare semnificativă în catalogul 'Site Under Construction' al Pavilionului României și prezentarea logoului sponsorului pe aceeași pagină cu cea a finanțatorului principal, Ministerul Culturii și a partenerilor, Uniunea Arhitecților din România, Institutul Cultural Român și Ministerul Afacerilor Externe;
- posibilitatea de a insera materiale promoționale, aprobate de echipa 'Site under construction' și Bienala de la Veneția, în mapele pentru presa internațională și oportunitatea de a oferi materiale promoționale pe parcursul expoziției;
- posibilitatea de a insera la sfârșitul catalogului o pagină de prezentare a sponsorului care să conțină o prezentare și profilul companiei (se poate decide de comun acord cu sponsorul);
- posibilitatea de a insera pe tricourile și plasele oferite vizitatorilor, logo-ul sponsorului principal, aprobate de echipa 'Site under construction' și Bienala de la Veneția;

Bilete și invitații :

- 4 pass-uri de acces la Bienala de Arhitectură de la Veneția 2014 (2 pentru fiecare sponsor);
- 4 invitații la evenimentele din perioada previzualizării*; la vernisajul expoziției 'Site Under Construction' din Pavilionul Romaniei și la evenimente importante, concerte, conferințe sau petreceri (2 pentru fiecare sponsor);
- invitații la toate evenimentele desfășurate de către Pavilionul pe durata Bienalei de la Veneția 2014;



Sponsor SILVER 5.700 euro (maxim 3)

Recunoaștere și promovare:

- prezentarea companiei ca sponsor SILVER al Pavilionului României în cadrul expoziției, pe randul de sub cel cu finanțatorul principal, Ministerul Culturii, pe panoul informativ aflat la intrarea în expoziție;
- prezentarea companiei ca sponsor SILVER în mediile sociale (Twitter, Facebook) o dată la alegere : după semnarea contractului de sponsorizare, în perioada vernisajului 5-6-7 iunie 2014 sau la sfârșitul expoziției în noiembrie 2014);
- prezenta companiei ca sponsor SILVER pe website-ul 'Site under construction', atât prin logo cât și printr-un link extern direcționat spre site-ul sponsorului (dimensiunea logo-ului va fi mai mică decât GOLD);
- în catalogul 'Site Under Construction' al Pavilionului României și prezentarea logo-ului sponsorului pe aceeași pagină cu cea a finanțatorului principal, Ministerul Culturii și a partenerilor, Uniunea Arhitecților din România, Institutul Cultural Român și Ministerul Afacerilor Externe (dimensiunea logo-ului va fi mai mică);

Bilete și invitații :

- 3 pass-uri de acces la Bienala de Arhitectură de la Veneția 2014 (una pentru fiecare sponsor);
- 3 invitații la evenimentele din perioada previzualizării: la vernisajul expoziției 'Site Under Construction' din Pavilionul României și la evenimente importante sau petreceri (una pentru fiecare sponsor);
- invitații la alte evenimente desfășurate de Pavilionul României pe durata Bienalei de la Veneția 2014.

Sponsor BRONZE 2.000 euro (nelimitat)

Recunoaștere și promovare:

- prezentarea companiei ca sponsor BRONZE al Pavilionului României în cadrul expoziției, pe rândul de sub cel cu finanțatorul principal, Ministerul Culturii, pe panoul informativ aflat la intrarea în expoziție;
- în catalogul 'Site Under Construction' al Pavilionului României și prezentarea logoului sponsorului pe aceeași pagină cu cea a finanțatorului principal, Ministerul Culturii și a partenerilor, Uniunea Arhitecților din România, Institutul Cultural Român și Ministerul Afacerilor Externe (dimensiunea logo-ului va fi mai mică);
- prezenta companiei ca sponsor BRONZE pe website-ul 'Site under construction', printr-un logo și link extern direcționat spre site-ul sponsorului (dimensiunea logo-ului va fi mai mică decât GOLD și SILVER);

Bilete și invitații :

- 1 pass de acces la Bienala de Arhitectură de la Venetia 2014 (una pentru fiecare sponsor);
- invitații la alte evenimente desfășurate de Pavilionul României pe durata Bienalei de la Veneția 2014.



KIT DE SPONSORIZARE

Beneficii Sponsor		GOLD*	SILVER	BRONZE
		12.250 € (euro)	5.700 € (euro)	2.000 € (euro)
Prezentarea de către PR-ul nostru a companiei ca sponsor în intervențiile din presă;		prezentare ca sponsor PRINCIPAL		
Prezentarea companiei ca sponsor al Pavilionului României în cadrul expoziției;		prezentare ca sponsor PRINCIPAL	prezentare ca sponsor SILVER (sub sponsorul GOLD)	prezentare ca sponsor BRONZE (sub sponsorul SILVER și GOLD)
Prezentarea companiei ca sponsor în mediile sociale :	Twitter	prezentare ca sponsor PRINCIPAL	prezentare ca sponsor SILVER	
	Facebook	prezentare ca sponsor PRINCIPAL	prezentare ca sponsor SILVER	
Prezentarea companiei ca sponsor pe website-ul 'Site under construction';		prezentare ca sponsor PRINCIPAL	prezentare ca sponsor SILVER (sub sponsorul GOLD)	prezentare ca sponsor BRONZE (sub sponsorul SILVER și GOLD)
Promovare semnificativă în catalogul 'Site Under Construction' al Pavilionului României;		prezentare ca sponsor PRINCIPAL	promovare prin sigla firmei, ierarhizat	promovare prin sigla firmei, ierarhizat
Posibilitatea de a insera materiale promoționale, aprobate de echipa 'Site under construction', în mapele pentru presa internațională și oportunitatea de a oferi materiale promoționale pe parcursul expoziției;		prezentare ca sponsor PRINCIPAL		
Oportunitatea de a oferi materiale promoționale în cadrul vernisajului;		prezentare ca sponsor PRINCIPAL		
Posibilitatea de a insera logo-ul sponsorului	tricouri oferite vizitatorilor	sponsor PRINCIPAL		
	plase oferite vizitatorilor	sponsor PRINCIPAL		

Bilete și invitații :

Pass-uri de acces la Bienala de Arhitectură de la Veneția 2014;	4 pass-uri**	3 pass**	1 pass
Invitații la evenimentele din perioada previzualizării***: la vernisajul expoziției 'Site Under Construction' din Pavilionul României și la evenimente importante, concerte, conferințe sau petreceri	4 invitații**	3 invitație**	
Invitații la orice alt eveniment desfășurat de către Pavilionul României pe durata Bienalei de la Veneția 2014;	invitațiile vor fi valabile la fiecare eveniment	invitațiile vor fi valabile la fiecare eveniment	invitațiile vor fi valabile la fiecare eveniment

* Sponsorii GOLD vor fi maxim 2 / Sponsorii SILVER vor fi maxim 3 / Sponsorii BRONZE pot fi nelimitați;

** Sponsor GOLD (2 invitații / pass-uri pentru fiecare); SILVER (o invitație / pass pentru fiecare sponsor)

***Previzualizarea este deschiderea oficială a Bienalei de la Veneția și se va desfășura pe parcursul a două zile (5 și 6 iunie 2014). În această perioadă, accesul este permis doar cu invitații speciale care nu pot fi cumparate și care sunt alocate organizatorilor din țările participante la expoziție.



Pentru a confirma contribuția dumneavoastră sau pentru a discuta alte variante în care puteți susține participarea României la Bienala de Arhitectură de la Veneția 2014, vă rugăm să contactați curatorul expoziției 'Site Under Construction', arh. ing. Mihai Sima.
Vă mulțumim, Echipa 'Site Under Construction'.

Contact:

+ 40 740 297 202

contact@siteunderconstruction.ro

mihai.sima@gmail.com

Pentru mai multe informații legate de proiectul 'Site Under Construction'

<https://www.facebook.com/siteunderconstruction>

<http://siteunderconstruction.ro/>

<http://site-under-construction.tumblr.com/>

<https://twitter.com/RomaniaAtVenice>

Pentru mai multe informații legate Bienala de Arhitectură de la Veneția

<http://www.labiennale.org/en/architecture/index.html>